**"Wiele Odcieni Przynależności, Zaangażowania i Różnorodności w Adaptive SAG"**

Adaptive Solutions and Advisory Group to firma, w której różnorodność i elastyczność stają się kluczowymi elementami budowania przynależności i zaangażowania pracowników. Od momentu powstania w 2015 roku, Adaptive SAG adaptuje się do otoczenia rynkowego i dąży zdobywania przewagi konkurencyjnej w świecie biznesu. Nasza firma oraz wartości, którymi się kierujemy kształtują się nieustannie, wraz z naszymi pracownikami i klientami.

Jednym z kluczowych elementów charakteryzujących Adaptive SAG jest różnorodność. W naszych szeregach spotkasz pracowników różnych grup wiekowych, co tworzy cenne połączenie doświadczenia i świeżości perspektywy. Pracują u nas zarówno doświadczeni eksperci, jak i młodsze talenty.   
Możemy poszczycić się również różnorodnością kompetencyjną. To dzięki niej możemy tworzyć zespoły, w których młodość i doświadczenie współgra, i w których obie strony uczą się od siebie. Kreatywność i wielość punktów widzenia są naszą siłą napędową.

Jak budujemy przynależność i zaangażowanie pracowników w dynamicznej firmie? Oto kilka przykładów:

Integracje: Dwa razy w roku organizujemy wyjazdy integracyjne. Pomagają one pracownikom lepiej się poznać, ponieważ na co dzień pracują w różnych zespołach. To doskonała okazja do budowania relacji i poczucia wspólnoty.

Biuro: Stawiamy na elastyczność. Nie zmuszamy pracowników do regularnego przychodzenia do biura. Zachęcamy ich do odwiedzania biura, oferując interesujące benefity. Plusem jest nasza stylowa odzież firmowa, którą nasi pracownicy noszą z dumą.

Angażowanie w działalność społeczną: Zachęcamy naszych pracowników do angażowania się w różnego rodzaju działalność społeczną, od pomocy Ukrainie, przez wsparcie fundacji dla dzieci, po zbiórki dla bezdomnych zwierząt. To nie tylko buduje zaangażowanie w pracę, ale również wpływa pozytywnie na poczucie wspólnotowości.

Program gamifikacyjny "Would You Journey": Organizujemy różne konkursy i wyzwania dla pracowników, zarówno sportowe, jak i mentalne. To nie tylko sprawia, że praca staje się bardziej ekscytująca, ale również zachęca do współpracy i rywalizacji w duchu fair play.

Adaptive SAG opiera swoje działania na wartościach skoncentrowanych wokół akronimu TIME: Transparency, Inspiration, Membership i Empowerment.

Wartości, którymi się kierujemy, wpływają na budowanie przynależności i zaangażowania oraz na cenienie różnorodności. Nasza transparentność tworzy otwarte i wspierające środowisko, w którym każdy może być sobą. Innowacja jest źródłem inspiracji, co pozwala tworzyć najlepsze rozwiązania dla klientów. Przynależność jest fundamentem wspólnoty, w której każdy pracownik czuje się doceniony i ważny. Umocnienie daje możliwość realizacji własnych pomysłów i tworzenia unikalnych rozwiązań. Wartości te stanowią rdzeń kultury organizacyjnej Adaptive SAG i przyczyniają się do jej sukcesów na międzynarodowej arenie biznesowej.

To jednak nie wszystko! W Adaptive SAG przynależność to nie tylko bycie częścią naszej firmy, ale również bycie częścią naszych klientów. Często zdarza się, że nasi klienci traktują nas nie jako zewnętrznych kontraktorów, ale jako pełnoprawnych członków swoich zespołów. Dają nam możliwość uczestniczenia we własnych inicjatywach i projektach, co tworzy dodatkowe pole do budowania przynależności i zaangażowania. To jest klucz do sukcesu i efektywnej współpracy, który udowadnia, że potrafimy pracować nawet z najbardziej wymagającymi firmami.

Podsumowując, w Adaptive czerpiemy siłę z różnorodności i elastyczności, by tworzyć innowacyjne rozwiązania i budować silne relacje z klientami i pracownikami. Nasza firma to miejsce, gdzie każdy może znaleźć swoje miejsce, a różnorodność jest źródłem inspiracji i sukcesu. CFO Adaptive, Michał Bielawski, podsumowuje naszą firmę doskonałym cytatem: "Pomimo że mamy paletę różnych wartości i mamy wiele odcieni, to razem tworzymy Adaptive. Nasza firma to przykład, że różnorodność nie jest wyzwaniem, lecz siłą, która napędza naszą firmę do osiągania sukcesu na międzynarodowej arenie biznesowej”.