**Działaj globalnie i lokalnie**

**W globalnych organizacjach dużym wyzwaniem jest zadbanie o to, aby wartości przyjęte na poziomie globalnym, faktycznie odgrywały swoją rolę w codzienności na poziomie lokalnym. SoftServe, przez ostatnie 30 lat, udało się zbudować globalną, międzynarodową organizację, w której liczą się ludzie, realizując misję umożliwiania utalentowanym osobom zmieniania świata. Jednak indywidualne podejście do pracowników i pracownic, w globalnej firmie stanowi niemałe wyzwanie.**

Wartości w biznesie odgrywają niezwykle ważną rolę. Pozwalają podejmować decyzje zgodne z duchem firmy, stanowią kotwicę, która daje szansę zatrzymać się i spojrzeć wstecz, aby sprawdzić, czy organizacja w toku rozwoju, nie oddala się od pierwotnych założeń.

 - Prężnie rozwijające się organizacje powinny zwracać szczególną uwagę na to, aby nie oddalać się od deklarowanych wartości. Nie można dopuścić do tego, aby te deklaracje zmieniały się w puste frazesy. Zdecydowana większość pracowników i pracownic jest wyczulona na fałsz i bardzo szybko zraża się do firm, które budują wizerunek na nieprawdziwych założeniach – mówi **Sebastian Drzewiecki**, **Country Manager SoftServe Poland**.

Aby uniknąć takiego losu, SoftServe postawił na *glocal-approach,* które pozwala dostosowywać globalne wartości do lokalnych potrzeb. Aby pozostać firmą skupiającą się na ludziach, SoftServe koncentruje się m.in. na dwóch obszarach: *well-beingu* oraz *diversity, equity, inclusion* (DEI).

***Well-being* to priorytet**

Well-being odgrywa kluczową rolę w tworzeniu kultury organizacyjnej, skupionej wokół potrzeb zatrudnionych osób. Ma również znaczenie strategiczne. Osoby, które cieszą się dobrą opieką ze strony firmy, są bardziej zaangażowane i produktywne.

Aby dbać o dobrostan psychiczny specjalistów i specjalistek, SoftServe uruchomił program HearMe. Osoby pracujące w firmie, mają możliwość umawiania anonimowych sesji z doświadczonymi psychologami i psychoterapeutami. Tego rodzaju wsparcie okazuje się szczególnie przydatne, kiedy ktoś przechodzi przez wyzwania w życiu prywatnym lub zawodowym.

Każdego października SoftServe ogłasza Dare to Care Month. To działanie ma na celu podkreślać znaczenie zdrowia fizycznego i psychicznego, zachęcając wszystkich do poświęcenia czasu na dbanie o siebie i swój rozwój nie tylko zawodowy. W tym roku zaplanowana została seria webinarów: na temat zdrowego odżywania, zdrowego snu oraz profilaktyki nowotworowej.

**Równość i różnorodność**

Aby stworzyć politykę DEI, SoftServe zdecydował się zacząć od obiektywnej oceny z zewnątrz w formie badania. Następnie opracowana została trzyletnia strategia, zgodnie z którą utworzono rolę w zakresie DEI oraz radę doradczą. Pytania dotyczące integracji i poczucia przynależności stały się częścią badań satysfakcji. Powstało również narzędzie, które analizuje dane, zapewniając wgląd w równe szanse kariery dla wszystkich specjalistów i specjalistek oraz identyfikuje ewentualne luki.

Działając zgodnie z zasadą glokalności, stworzono programy wspierające równość i integrację, które każda z lokalizacji dostosowuje według swoich potrzeb.

Jednym z nich jest Women Do Tech 365, którego celem jest wzmocnienia pozycji kobiet. Globalnie wzięło w nim udział 1071 uczestniczek. W Polsce zorganizowane zostały m.in. warsztaty samoobronny oraz inspirująca dyskusja panelowa z udziałem liderek pracujących w SoftServe.

Kolejny program to EmpowerU kierowany do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. W Polsce ma za zadanie dawać m.in. osobom z niepełnosprawnościami możliwość rozwoju kariery w IT. W ramach programu odbywają się kilkutygodniowe szkolenia z zakresu testowania QC, które kończą się wręczeniem certyfikatów.

- Osobom, które chcą rozpocząć karierę w IT, trudno jest znaleźć dobre merytorycznie, a jednocześnie bezpłatne kursy. Udział w szkoleniu organizowanym przez SoftServe był dla mnie cenny krokiem w kierunku zmiany ścieżki kariery – mówi **Anna, uczestniczka EmpowerU**.

- Działania w ramach DEI to oczywiście dobra decyzja biznesowa – wspierają rekrutacje i zmniejszają rotację pracowników. Warto jednak, będąc odpowiedzialnym pracodawcą, spojrzeć z nieco szerszej perspektywy. Dbając o równość w swojej firmie, mamy pozytywny wpływa na rynek pracy jako całość i wspomagamy rozwój puli talentów, które przecież można znaleźć w każdej grupie społecznej – konkluduje **Paula Rejmer, Country People Lead w SoftServe Poland**.